



## DOSSIER DE PRESSE PREMIERE CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE DES TELECOM

---

- **De l'épopée du téléphone à la 4<sup>e</sup> dimension :**

Après l'épopée du téléphone, les Télécom relèvent aujourd'hui un nouveau défi : dépasser les enjeux hexagonaux pour entrer de plain-pied dans l'ère de la communication planétaire.

- **Une fondation pour un mécénat ambitieux :**

Les grands axes de la FONDATION FRANCE TELECOM : la gymnastique et les arts de la voix.

- **Une grande première en télévision :**

Le 1<sup>er</sup> Janvier 1988 en direct sur TF1, des moyens techniques exceptionnels mis en oeuvre par France Télécom pour la coproduction d'une émission planétaire.

- **"Télécom, ma planète" :**

Au Palais de la Découverte : la première exposition des Télécom.

- **La campagne publicitaire :**

Un nouveau code de communication pour un nouvel espace Télécom ;  
une signature : "France Télécom un avenir d'avance".

15/12/87





## DE L'EPOPEE DU TELEPHONE A LA 4° DIMENSION

23 HEURES, 25 OCTOBRE 1985 : LA FRANCE ENTRE, SANS UN ACCROC, DANS LA NOUVELLE NUMEROTATION.

UNE HEURE DE GLOIRE, UN JOUR DE REUSSITE QUI CONSACRENT LA COMPETENCE TECHNOLOGIQUE ET HUMAINE DES TELECOM, EN METTANT UNE DERNIERE TOUCHE, UNE HEUREUSE PONCTUATION A LA FORMIDABLE AVENTURE DU TELEPHONE.

MAIS AUSSI, CE 25 OCTOBRE SIGNE, PARADOXALEMENT, LA FIN MEME DE CETTE AVENTURE. EN UNE SECONDE, CE JOUR-LA, LES TELECOM CHANGENT D'HISTOIRE ET FONT BASCULER LE TELEPHONE DANS UN PASSE, GLORIEUX, MAIS REVOLU.

PENDANT QUINZE ANS, LE PERSONNEL DES TELECOM S'ETAIT RETROUVE AUTOUR D'UNE IDEE FIXE QUI ALLAIT DEVENIR L'IDENTITE MEME DE L'ENTREPRISE : DETER LE PAYS D'UN RESEAU TELEPHONIQUE MODERNE, RATTRAPER LE RETARD EN EQUIPEMENT DE L'HEXAGONE, FOURNIR A LA FRANCE, PAR LE MODE DE COMMUNICATION DES ANNEES SOIXANTE DIX, LA CHANCE DE SON DEVELOPPEMENT.

CE PARI AVAIT PRIS LA DIMENSION ET LA FORCE D'UNE EPOPEE. EN MOINS DE QUINZE ANS, 24 MILLIONS DE LIGNES ETAIENT RACCORDEES, 94 % DES FRANCAIS AVAIENT LE TELEPHONE, 150 MILLIARDS DE FRANCS ETAIENT INVESTIS DANS CE PROJET D'EQUIPEMENT HISTORIQUE. BIENTOT, LA DENSITE TELEPHONIQUE NATIONALE ATTEIGNAIT CELLE DES ETATS-UNIS, DE LA GRANDE-BRETAGNE ET DU JAPON. SUR SON PASSAGE, LA VAGUE DEFERLANTE GAGNANT CHAQUE ANNEE EN TECHNICITE, IMPOSAIT MEME SES PRODUITS ET SON SAVOIR-FAIRE A 50 PAYS QUI ADOPTAIENT LA TECHNOLOGIE FRANCAISE.

.../...

15/12/87



## LA FIN D'UNE AVENTURE

LE TELEPHONE ETAIT DEvenu LE PROJET COMMUN DE 165 000 AGENTS DES TELECOMMUNICATIONS. LEUR HISTOIRE AVAIT PLUS DE 150 ANS. MAIS LORSQU'ON LES INTERROGEAIT, ILS L'IMAGINAIENT JEUNE COMME ETAIT JEUNE LE TELEPHONE HEXAGONAL. QUINZE ANS A PEINE... LE TELEPHONE ETAIT DEvenu L'HISTOIRE UNIQUE. LA MEMOIRE CONSTITUTIVE D'UNE COLLECTIVITE PROFESSIONNELLE QUI SE SAVAIT INVESTIE D'UNE MISSION PRIMORDIALE ET SE PLACAIT AU SERVICE DU PAYS.

LE PARI DU "TELEPHONE POUR TOUS" ETANT GAGNE, CE MODE DE COMMUNICATION NE PEUT PLUS ETRE QUE PERFECTIONNE. D'AUTRES LIGNES PEUVENT ETRE POSEES, DES CENTRAUX AMELIORES. MAIS IL N'Y A PAS LA, MATIERE A UNE EPOPEE ; NI POUR LES TELECOM, NI POUR LA FRANCE ; SIMPLEMENT, LA GESTION D'UN ACQUIS INEGALE DANS LE MONDE.

LA DIRECTION GENERALE DES TELECOMMUNICATIONS (DGT) A PRIS TRES TOT CONSCIENCE DU HANDICAP DE CETTE SOUDAIN PERTE D'IDENTITE QUE SON SUCCES POUVAIT - PARADOXE DES VICTOIRES - ENTRAINER POUR SON AVENIR. RISQUE D'INADEQUATION ENTRE UNE NOSTALGIE, DANS LES TETES, ET UNE TECHNOLOGIE DE POINTE, DANS LES MAINS ; AVANT MEME LA FIN DE L'AVENTURE DU TELEPHONE, LES INGENIEURS, LES TECHNICIENS DES TELECOM ONT INVENTE DES COMMUNICATIONS D'AVENIR.

LES SATELLITES FLOTTENT DEJA DU COTE DES ETOILES ; LA TELEMATIQUE, LA VIDEOCOMMUNICATION, LA TELECOPIE, LA FIBRE OPTIQUE, LE RESEAU NUMERIQUE A INTEGRATION DE SERVICES (RNIS) ENTRENT EN SCENE. LE TELEPHONE N'EST DEJA PLUS LE PRODUIT UNIQUE. IL EST, AUX TELECOM MEME, DEJA BANALISE ET DEPASSE PAR PLUS COMPLEXE, PLUS UNIVERSEL QUE LUI, PAR TOUTES LES TECHNIQUES MODERNES DE L'ECRIT, DES DONNEES ET DE L'IMAGE.

LES TELECOM, SOUS L'IMPULSION DE LEUR DIRECTEUR GENERAL, MARCEL ROULET, ONT VITE REALISE QU'IL Y AVAIT LA, LE GERME D'UNE DISTORSION ENTRE UN AVENIR TECHNOLOGIQUE DEJA EN MARCHE, DEJA SCIENTIFIQUEMENT MAITRISE ET UNE "IDENTITE" TELECOM ENCORE ACCROCHEE A SON PASSE. IL FALLAIT UNE NOUVELLE EPOPEE, D'UNE AUTRE DIMENSION.

IL FAUT AUJOURD'HUI RELEVER UN SECOND DEFI : DEPASSER LES ENJEUX HEXAGONAUX POUR ENTRER DE PLAIN-PIED DANS L'ERE DE LA COMMUNICATION PLANETAIRE.

.../...

## **L'HOMME PARTOUT EN MEME TEMPS**

CELA PASSE D'ABORD PAR UNE CERTAINE VISION DE L'UNIVERSEL.

AVEC LES SATELLITES, AVEC LES TECHNOLOGIES NOUVELLES, LA PERCEPTION DE L'ESPACE ET DU TEMPS CHANGE FONDAMENTALEMENT. ELLE ECLATE, SOUS LA PRESSION DES MODES DE CIRCULATION ET DE COMMUNICATION EN PLEINE ACCELERATION.

AVEC L'APPARITION DU CHEMIN DE FER, LES HOMMES AVAIENT DEJA PERDU LEUR INTERPRETATION DU MONDE, HERITEE DU LENT VOYAGE EN MER DE CHRISTOPHE COLOMB PARTANT A LA DECOUVERTE DE L'AMERIQUE. TOUT EST A REFAIRE : L'ESPACE N'A JAMAIS ETE MESURE, DANS L'IMAGINAIRE HUMAIN, QUE PAR LE TEMPS DE DEPLACEMENT DES VOYAGEURS. TRAVERSER UN PAYS EN VOITURE OU EN AVION, EN MODIFIE PROFONDEMENT LA PERCEPTION.

LES TELECOMMUNICATIONS MODERNES PRECIPITENT ENCORE UN TEL PHENOMENE. NOUS SOMMES DESORMAIS ENTRES DANS UN ESPACE ACCESSIBLE INSTANTANEMENT ET CE, DE TOUS LES POINTS DU MONDE. CHACUN PEUT SE RETROUVER PARTOUT A LA FOIS. A NEW-YORK COMME AU FOND DU SAHARA ; A BOGOTA COMME A TOKYO. PUISQUE C'EST LE TEMPS QUI DEFINIT LA MESURE DE L'ESPACE, ET QUE CE TEMPS S'ACCELERE PAR LES TELECOMMUNICATIONS AU POINT DE SE RAPPROCHER AU PLUS PRES DE L'INSTANTANE, L'HOMME A LA CAPACITE AUJOURD'HUI DE **"VIVRE TOUT L'ESPACE EN MEME TEMPS"**. GRACE AU VERTIGE DE L'IMMEDIAT DE LA COMMUNICATION.

LA TERRE, PAR LES TELECOMMUNICATIONS, EST TOUT ENTIERE HABITABLE. CHACUN SENT PROCHE L'AVENEMENT DE CET ESPACE-TEMPS QUE L'HOMME INVESTIT. CHACUN APPREHENDRE AVEC UNE INQUIETUDE MELEE D'ENVIE CETTE EPOQUE DE L'UBIQUITE, CETTE REVANCHE SUR LA GEOGRAPHIE ET LES LONGUES DISTANCES, L'IMPOSSIBLE TOUR DE LA PLANETE. REALITE ABSTRAITE, MAIS REALITE TOUT DE MEME. L'ESPACE-TEMPS DES TELECOMMUNICATIONS SERA UN TERRITOIRE RICHE, PASSIONNANT A EXPLORER. L'HOMME N'AURA PLUS BESOIN DE SE DEPLACER POUR LE CONQUERIR. C'EST LE MONDE QUI L'ENVELOPPERA ET IL EN SERA LE CENTRE.

.../...



## EXIGENCE D'ETHIQUE

LES FRONTIERES ECLATENT ; FRONTIERES TERRITORIALES, POLITIQUES, HUMAINES, ECONOMIQUES ; FRONTIERES TECHNOLOGIQUES AUSSI PUISQUE DEJA L'INFORMATIQUE, L'AUDIOVISUEL, LE TELEPHONE SONT ASSOCIES ETROITEMENT.

LE MONDE ENTIER EST CONFRONTE A CETTE REDISTRIBUTION DES CARTES ET A TERME, A UN NOUVEAU PARTAGE DES POUVOIRS, SOURCES POSSIBLES DE CONFLITS ET DE RISQUES POUR LES LIBERTES.

CEUX AUXQUELS SERA CONFIEE LA MAITRISE DU RESEAU DE COMMUNICATION, NE POURRONT PAS SE LIMITER AUX ENJEUX ECONOMIQUES ET TECHNOLOGIQUES. EN RAISON DE LA PUISSANCE QUE CELA LEUR CONFERERA, ILS DEVRONT ETRE LES GARANTS ABSOLUS DE LA LIBERTE DE TOUS LES UTILISATEURS DE CE RESEAU. UNE EXIGENCE D'ETHIQUE QUI, DANS CETTE PERSPECTIVE, AFFIRME CLAIREMENT LA MISSION DE SERVICE PUBLIC DES TELECOM.

APRES L'EPOPEE DU TELEPHONE, LES TELECOM DOIVENT CONSTRUIRE LEUR NOUVELLE IDENTITE ET FAMILIARISER L'ACCES DES FRANCAIS A CE NOUVEL ESPACE-TEMPS, LES Y INVITER, LES ACCOMPAGNER PAR LEUR DYNAMISME TECHNOLOGIQUE, TOUT EN GARANTISSANT LEURS LIBERTES. C'EST L'OBJECTIF DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DECIDEE PAR LES TELECOM.

CELLE-CI PASSERA D'ABORD PAR UNE INFORMATION DESTINEE A L'ENSEMBLE DE SON PERSONNEL, CAR RIEN NE SE FERA, DANS LA COMPETITION INTERNATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS DE DEMAIN, SANS LA COMPETENCE ET L'ADHESION DE TOUS CEUX QUI FONT LES TELECOM.

## UN AVENIR D'AVANCE

DES LE 1<sup>er</sup> JANVIER 1988, A L'HEURE DES VOEUX, LES TELECOM SCELLERONT, PAR UN ACTE DE COMMUNICATION, UN PACTE POUR L'AVENIR.

CE SAUT DANS L'ESPACE-TEMPS SERA MARQUE PAR LEUR PREMIERE CAMPAGNE DE PUBLICITE INSTITUTIONNELLE, ACTE FONDATEUR DE LA NOUVELLE EPOPEE.

PAR VOIE D'AFFICHES, DE PRESSE ET DE FILMS, LES TELECOM PROPOSERONT D'ENTRER DANS "LA 4<sup>ème</sup> DIMENSION" ET SE DESIGNERONT L'OBJECTIF QU'IL S'ASSIGNENT : "UN AVENIR D'AVANCE". UNE SIGNATURE AMBITIEUSE, UNE PROFESSION DE FOI, UNE PROMESSE QUI SERA DESORMAIS INDISSOCIABLE DU NOUVEAU NOM QUI SE DONNE L'ENTREPRISE : **FRANCE TELECOM.**

FRANCE TELECOM POUR AFFIRMER, A LA FOIS SON ROLE D'OPERATEUR NATIONAL PUBLIC, SON IDENTITE, ET SA VOCATION DE PRESENCE SUR LES MARCHES INTERNATIONAUX.

POUR MIEUX EXPRIMER LA DIMENSION HUMAINE DE SON IMAGE, FRANCE TELECOM A AUSSI DECIDE D'APPORTER SON SOUTIEN, PAR UNE POLITIQUE DE MECENAT AMBITIEUSE, AUX EXPRESSIONS DE L'HOMME LES PLUS NATURELLES, SPONTANÉES ET ANCESTRALES : LE CORPS ET LA VOIX.

LA FONDATION FRANCE TELECOM DEVIENT LE PARTENAIRE UNIQUE DE LA FEDERATION FRANCAISE DE GYMNASTIQUE AVEC POUR ENJEU LES OLYMPIADES DE 1992 A BARCELONE.

AUTRES ARTS D'EXPRESSION, LE CHANT ET LA MUSIQUE, NATURELLEMENT SI PROCHES DU MONDE DES TELECOMMUNICATIONS, TROUVERONT AUPRES DE CETTE FONDATION, ASSISTANCE ET MOYENS DE CO-PRODUCTIONS.

LES ARTS DE LA VOIX ET LA GYMNASTIQUE, REVELENT EN EFFET L'INFINI TALENT DU CORPS HUMAIN, COMPENSANT AINSI L'IMAGE TROP TECHNOLOGIQUE ET DONC DISTANTE DES TELECOMMUNICATIONS.

FRANCE TELECOM DONNE EGALEMENT RENDEZ-VOUS AU PUBLIC POUR UNE SERIE D'EVENEMENTS DE FIN D'ANNEE, EN REGIONS ET A PARIS, DONT UNE EXPOSITION - "TELECOM MA PLANETE" - AU PALAIS DE LA DECOUVERTE ET UNE GRANDE EMISSION SUR TF1, LE 1<sup>er</sup> JANVIER.

PREUVES PAR L'EXEMPLE DE L'INVITATION A ENTRER DANS "LA 4<sup>ème</sup> DIMENSION".



## UNE FONDATION POUR UN MECENAT AMBITIEUX

PARCE QU'ELLES SONT SPECIALISTES DES COMMUNICATIONS LES PLUS SOPHISTIQUEES, PARCE QU'ELLES CREENT DES TECHNOLOGIES D'AVENIR DE PLUS EN PLUS PERFORMANTES POUR PERMETTRE AUX HOMMES DE CORRESPONDRE DIFFEREMMENT, LES TELECOM ONT CHOISI DE RENDRE HOMMAGE AUX EXPRESSIONS LES PLUS NATURELLES, LES PLUS SPONTANEEES, MAIS AUSSI LES PLUS ANCESTRALES DES SOCIETES : LE CORPS ET LA VOIX.

DANS UN SOUCI DE FILIATION, ET POUR MIEUX EXPRIMER LA DIMENSION HUMAINE DE LEUR IMAGE, LES TELECOM ONT DECIDE D'APPORTER LEUR SOUTIEN, PAR UNE POLITIQUE DE MECENAT AMBITIEUSE, A DES ACTIVITES QUI SYMBOLISENT CES EXPRESSIONS LIBRES. CELLES-CI, PAR BIEN DES ASPECTS, RESSEMBLENT AUX TELECOM : L'APPARENTE FACILITE, LA SERENITE D'UN VIRTUOSE ET D'UN GRAND GYMNASTE DANS LA MAITRISE DE LEUR ART MASQUENT, COMME DANS LES TELECOMMUNICATIONS, UN TRAVAIL, UNE DISCIPLINE ET UNE COMPETENCE TECHNIQUE DANS UNE RECHERCHE PERPETUELLE DE PRECISION, DE PERFECTION ET DE DEPASSEMENT DE SOI.

LA FONDATION FRANCE TELECOM, PRESIDEE PAR MARCEL ROULET, SERA DESORMAIS LE MECENE DE L'UNE DES PLUS BELLES EXPRESSIONS DU CORPS, LA GYMNASTIQUE ET DE CERTAINES DES EXPRESSIONS LES PLUS PURES DE LA VOIX : LE CHANT, LES ENSEMBLES VOCAUX, L'OPERA, LA MUSIQUE CLASSIQUE OU CONTEMPORAINE.... POURQUOI LE MECENAT ? PARCE QUE C'EST L'UN DES MODES DE COMMUNICATION LES PLUS PERTINENTS POUR PARFAIRE L'IDENTITE DES TELECOM. LE MECENAT, SURTOUT LORSQU'IL REUSSIT, CE QUI EST RARE, A RELIER LE SPORT ET LA CULTURE DE FACON COHERENTE, PEUT APPORTER A L'ENTREPRISE UNE HUMANITE, UNE PERSONNALITE PROPRES A ATTENUER LES ASPECTS TRES TECHNOLOGIQUES DE SON IMAGE. LE SOUTIEN A LA GYMNASTIQUE ET AU CHANT PEUVENT REEQUILIBRER LA PERCEPTION QUE LE PUBLIC, COMME LE PERSONNEL ONT DES TELECOM, SANS AFFECTER SON IMAGE DE DYNAMISME ET D'EFFICACITE.

LA REUSSITE DE CE PARAINNAGE PASSE D'ABORD PAR L'ADHESION DES AGENTS DES TELECOM AUX PROJETS DE LA FONDATION, A PARIS COMME EN REGIONS. LA DIVERSITE DES GENRES MUSICAUX, L'OPERA, LE JAZZ, LE ROCK OU LA VARIETE, PERMETTRA DE SUSCITER L'INTERET DE L'ENSEMBLE DU PERSONNEL POUR LE MECENAT. QUANT A LA GYMNASTIQUE, NOMBREUX SONT CEUX DES TELECOM A AIMER CE SPORT ET A L'AVOIR PRATIQUE.

LE CHOIX DE LA GYMNASTIQUE ET DES ARTS DE LA VOIX, REPOSE AUSSI SUR LA POPULARITE DE CES DISCIPLINES DANS LE PUBLIC. LA GYMNASTIQUE EST UN SPORT MEDIATIQUE, AVEC PAR EXEMPLE VINGT CINQ HEURES DE RETRANSMISSION TELEVISEE EN 1986. CETTE DISCIPLINE CONNAIT, DEPUIS LE SUCCES DE NADIA COMMANECHI, UN REEL ENGOUEMENT DE LA PART DES AMATEURS DE SPORT. PLUS DE VINGT MILLE SPECTATEURS ONT ASSISTE, L'AN DERNIER, AUX INTERNATIONAUX DE BERCY. ENFIN, LES ARTS DE LA VOIX ET LA GYMNASTIQUE N'ONT ETE JUSQU'ICI QUE FAIBLEMENT PARRAINES, CE QUI GARANTIT, A CE SOUTIEN PROPOSE PAR LES TELECOM, UNE FORTE SPECIFICITE.



DESORMAIS, LE DEVELOPPEMENT DE LA GYMNASTIQUE DE COMPETITION ET LA PRODUCTION DE NOMBREUX EVENEMENTS MUSICAUX SERONT ETROITEMENT ASSOCIES AUX TELECOM, POUR DES AVENTURES COMMUNES. PAR UN PROTOCOLE D'ACCORD, SIGNE AVEC LA FEDERATION FRANCAISE DE GYMNASTIQUE, LES TELECOM S'ENGAGENT A FAVORISER LA PREPARATION DES JEUNES GYMNASTES POUR LES JEUX OLYMPIQUES DE BARCELONE, EN 1992. UNE OPERATION **"JEUNES TALENTS"** SERA LANCEE POUR DECOUVRIR DE NOUVEAUX ATHLETES ET DES BOURSES SERONT OCTROYEES AUX MEILLEURS ESPOIRS.

DE MEME, DANS LE DOMAINE DES ARTS DE LA VOIX, UN CONCOURS NATIONAL POUR DECOUVRIR ET PROMOUVOIR DE JEUNES CHANTEURS SERA ORGANISE, EN 1988, AVEC LE CONCOURS DU CENTRE FRANCAIS DE FORMATION LYRIQUE ET LE SOUTIEN DU MINISTERE DE LA CULTURE, AFIN DE FAVORISER L'ECLOSION DE NOUVEAUX TALENTS. CETTE ASSISTANCE SERA PROLONGEE PAR L'EFFORT SUPPLEMENTAIRE QUE LA DIRECTION DE LA MUSIQUE A CONSENTI POUR FACILITER LE RECRUTEMENT D'INTERPRETES POUR LES THEATRES LYRIQUES.

SPONSOR UNIQUE DE LA FEDERATION FRANCAISE DE GYMNASTIQUE, LA FONDATION FRANCE TELECOM A AUSSI DECIDE DE DEVENIR LE SEUL PARTENAIRE, A COTE DES MEDIA, DE TRES GRANDES MANIFESTATIONS ARTISTIQUES, COMME LE FESTIVAL DU PRINTEMPS DE BOURGES, POUR LA CHANSON, ET LES CHOREGIES D'ORANGE, POUR L'OPERA. LA FONDATION ASSISTERA EGALEMENT DES ENSEMBLES VOCAUX DE GRANDE QUALITE, COMME L'ENSEMBLE BACH DE PARIS, NOTAMMENT DANS LE BUT DE PRODUIRE DES OEUVRES INEDITES OU DISPARUES. ELLE PARRAINERA AUSSI, L'AN PROCHAIN, LA IXEME SYMPHONIE DE BEETHOVEN, AVEC L'ORCHESTRE PHILARMONIQUE DE VIENNE, DIRIGE PAR CLAUDIO ABBADO, PRESENTEE EN FEVRIER 1988, SALLE PLEYEL A PARIS. LORS DES PROCHAINES CHOREGIES D'ORANGE - AUXQUELLES ELLE EST LIEE POUR QUATRE ANS -, C'EST A LA PRODUCTION DE LA TETRALOGIE DE WAGNER QUE LES TELECOM APPORTERONT LEUR CONCOURS, EN JUILLET 1988.

LA FONDATION FRANCE TELECOM FINANCERA LA RESTAURATION D'ENREGISTREMENTS DE VOIX ANCIENNES, CONSERVES PAR LA PHONOTHEQUE NATIONALE. CETTE COLLABORATION PERMETTRA DE PRODUIRE DES DISQUES RESTITuant LA VOIX DE PERSONNAGES CELEBRES OU ANONYMES DES TEMPS PASSES (DEPUIS 1880). DEJA TROIS DISQUES SONT ANNONCES : EN DECEMBRE 87, UN HOMMAGE A CHARLES DELAUNAY (JAZZ) ; LES GRANDES VOIX DISPARUES DE L'OPERA ("ANTHOLOGIE D'AIRS LYRIQUES DU REPERTOIRE FRANCAIS DE LULLY A DEBUSSY") ; ET EN 1988, LES "PARLES DU TERROIR".



**UNE GRANDE PREMIERE EN TELEVISION**  
**"IGOR, AHMED, MARY ET LES AUTRES"**  
**EN DIRECT LE 1ER JANVIER 1988**

---

POUR LA PREMIERE FOIS EN FRANCE, UNE ENTREPRISE APPORTE A UNE CHAINE DE TELEVISION DES MOYENS TECHNIQUES EXCEPTIONNELS POUR LA COPRODUCTION D'UNE EMISSION PLANETAIRE.

PROJET PUISSANT, PROJET RISQUE, PROJET COURAGEUX QUI SE PROPOSE DE JUXTAPOSER DEUX SAVOIR-FAIRE, DEUX VALEURS AJOUTEES AU SERVICE DE L'INFORMATION ET DE LA REFLEXION.

LES TELECOMMUNICATIONS ONT LA PARTICULARITE DE BOULEVERSER LES NOTIONS D'ESPACE ET DE TEMPS. LA TELEVISION POUR SA PART AUTORISE L'INFORMATION EN TEMPS REEL D'UN TRES GRAND NOMBRE DE PERSONNES.

LE 1ER JANVIER 1988, TF1 ET LES TELECOM DONNENT LA PAROLE A LA JEUNESSE DU MONDE: PENDANT 150 MINUTES, UN MILLIER DE JEUNES DE 9 PAYS SERONT REUNIS GRACE AUX TELECOMMUNICATIONS ET A LA TELEVISION.

"IGOR, AHMED, MARY" ET LEURS CAMARADES VONT POUR LA PREMIERE FOIS POUVOIR DIALOGUER D'EST EN OUEST ET DU NORD AU SUD. QUE PENSENT-ILS DE LEURS VIES, QUE CONNAISSENT-ILS DE CELLES DES AUTRES, QUELLES SONT LEURS CURIOSITES, LEURS VALEURS, LEURS ESPOIRS? SONT-ILS SI DIFFERENTS DE NOUS ? DE QUEL MONDE REVENT-ILS POUR DEMAIN ?

PERSONNE N'AVAIT ENCORE TENTE L'EXPERIENCE, PERSONNE NE PEUT AUJOURD'HUI REPENDRE : RENDEZ-VOUS LE 1ER JANVIER 1988, DE 16 H 30 A 19 H, AVEC CHRISTINE OCKRENT.

**UN GRAND MOMENT DE TELEVISION, TROIS PREMIERES MONDIALES**

LE CONCERT ECLATE

SI LA VEDETTE EST DONNEE AUX JEUNES DU MONDE ENTIER, LES MOYENS DONNES A L'EMISSION SONT EXCEPTIONNELS ; LA MUSIQUE SERA L'UN DES POLES DE RASSEMBLEMENT, EXPRIME DE MANIERE SYMBOLIQUE PAR UN "CONCERT ECLATE".

EN DIRECT DE RIO, DE YAMOUSSOUKRO, DE DELHI ET DE PARIS, ECLATES EN 4 GROUPES ET ACCOMPAGNES DANS CHAQUE VILLE PAR UN CHOEUR D'ENFANTS, LES TOURE KUNDA OUVRIRONT L'EMISSION EN INTERPRETANT "KARADINDI". L'IDEE DU MULTIPLEX ENTRE CES QUATRES VILLES ET LE PLATEAU PARISIEN, SITUE AU PREMIER ETAGE DE LA TOUR EIFFEL SERA AINSI INAUGUREE.

L'ASSEMBLEE MONDIALE DE LA JEUNESSE

LA SECONDE GRANDE PREMIERE DU DISPOSITIF REPOSE SUR LE **MINITEL**. UN SONDAGE, PORTANT SUR UN ECHANTILLON DE 1 000 JEUNES FRANCAIS DE 18 A 22 ANS EST ACTUELLEMENT REALISE EN FRANCE PAR L'INSTITUT IPSOS. AU COURS DE L'EMISSION, CE SONDAGE SERA "OPPOSE" AUX JEUNES DE TOUS LES PAYS AVEC LESQUELS NOUS SOMMES EN RELATION A SAVOIR LE JAPON, L'INDE, L'URSS, LES USA, LA TUNISIE, LE BRESIL, LA COTE D'IVOIRE, ET LA CHINE.

LES JEUNES POURRONT REPENDRE, GRACE A DES MINITELS, IMPLANTES SUR CHACUN DES PLATEAUX, ET INDICHER LEUR DEGRE D'ACCORD OU DE DESACCORD AVEC L'APPRECIATION DES JEUNES FRANCAIS INTERROGES EN FRANCE. IMMEDIATEMENT L'INFORMATION SERA TRAITEE ET VISUALISEE A L'ECRAN SOUS FORME DE GRAPHIQUES.

### LE TOUR DU MONDE D'UNE CARTE DE VOEUX EN TELECOPIE

TROISIEME NOVATION, LA **TELECOPIE** ET LES VOEUX.... LE PREMIER JOUR DE L'ANNEE EST NATURELLEMENT L'OBJET DE L'ENVOI DES VOEUX DE BONHEUR. GRACE A DES TELECOPIEURS IMPLANTES SUR CHAQUE PLATEAU, UN DOCUMENT SYMBOLIQUE ET UNIQUE, CIRCULERA LE TEMPS DE L'EMISSION, TOUT AUTOUR DU MONDE, PORTANT PAR ECRIT LA MEMOIRE DE CETTE RENCONTRE. EN DEUX HEURES, CETTE TELECOPIE FERA LE TOUR DE LA TERRE . DANS CHAQUE VILLE UN JEUNE APPOSERA SA SIGNATURE. NOUS AURONS ALORS UN DOCUMENT UNIQUE A LA VALEUR SYMBOLIQUE EXCEPTIONNELLE.

AUTRE INNOVATION, LE MULTIPLEX BILATERAL ET PERMANENT ENTRE CES 8 VILLES DU MONDE. ICI ENCORE IL S'AGIT D'UNE PREMIERE MONDIALE. PENDANT TOUTE LA DUREE DE L'EMISSION, PARIS SERA EN DIRECT PERMANENT AVEC CHACUN DES PLATEAUX DU MONDE, TANDIS QUE L'ENSEMBLE DES SITES EXTERIEURS "VERRA" PARIS OU N'IMPORTE QUEL AUTRE LIEU. LE DISPOSITIF EST CONSTRUIT DE TELLE SORTE QUE L'ANIMATRICE DE L'EMISSION CHRISTINE OCKRENT, POURRA OPERER COMME UN CHEF D'ORCHESTRE ET DONNER LA PAROLE ICI OU LA, INSTANTANEMENT EN FONCTION A LA FOIS DE LA QUALITE DU DIALOGUE ET DES REPONSES "MINITEL" QUI REMONTERONT VERS ELLE.

### DES MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS TRES IMPORTANTS

POUR REALISER UNE TELLE EMISSION DES CONCOURS EXCEPTIONNELS ONT DU ETRE ENVISAGES ET MIS EN PLACE.

IL N'EST PAS FACILE DE "RECRUTER" UN 1ER JANVIER UN MILLIER DE JEUNES, DONT LA PLUPART COMPREND ET PARLE LE FRANCAIS (CONDITION SINE QUA NON DE LA REALISATION DE L'EMISSION), DE S'ENTREtenir AVEC EUX ET D'ENTRAINER LEUR ADHESION AU PROJET. IL CONVIENT DE SOULIGNER, QUE LE PROJET N'A PAS ETE "CENSURE", NI DE LA PART DES HOMMES DE TELEVISION, NI DES AUTORITES DE CHAQUE PAYS.

EN FRANCE, LA TOTALITE DES CIRCUITS TV DES TELECOM SERONT EMPLOYES. POUR LES SATELITES, LA CAPACITES DES TRANSPONDEURS D'INTELSAT DE LA REGION ATLANTIQUE ET DE L'OCEAN INDIEN SERA TOTALEMENT UTILISEE. L'ORGANISATION EUROPEENNE ECS SERA EGALEMENT OPERATIONNELLE POUR LES COMMUNICATIONS AVEC LA TUNISIE, TANDIS QUE MOSCOU SERA RELIEE PAR LES CIRCUITS DE L'UNION EUROPEENNE DE RADIOTELEVISION (UER).

A CHAQUE EXTREMITÉ, LES AUTORITES DE CHAQUE PAYS METTRONT EN PLACE LES CIRCUITS TV AUTORISANT L'ACHEMINEMENT DES SIGNAUX DEPUIS LES GRANDES PARABOLES D'EMISSION ET DE RECEPTION ET LES STUDIOS ET LES PLATEAUX EXTERIEURS.

LIAISON TV BI-LATERALE, VEUT DIRE MOYENS CONSIDERABLES ET EXCEPTIONNELS. MAIS SIGNIFIE EGALEMENT, DEVANT L'AMBITION DU PROJET, DE NOMBREUSES LIGNES TELEPHONIQUES : COORDINATION DES REALISATEURS, RETOUR DU SON, LIAISONS SPECIALISEES POUR LES MINITELS, LIAISONS DE SECOURS.

POUR CERTAINS PAYS ENFIN, COMME LA COTE D'IVOIRE ET LA TUNISIE, DIFFUSION EN DIRECT DE L'EMISSION SUR L'ENSEMBLE DE SON TERRITOIRE ; POUR D'AUTRES, L'INDE ET LE JAPON, DIFFUSION PARTIELLE.

AU TOTAL, POUR TF1, COMME POUR LES TELECOM, UN PROJET "COUP DE FOUDRE", QUI RENOUE AVEC LA GRANDE TRADITION DE LA TELEVISION EN DIRECT DONT LA SITUATION AGITEE DE LA NOUVELLE TELEVISION EN FRANCE NOUS AVAIT LAISSE CRAINDRE QU'ELLE N'AVAIT PLUS COURS.

PROJET A HAUT RISQUE PAR LA COMPLEXITE DU DISPOSITIF TECHNIQUE MIS EN OEUVRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE. COMME CHACUN LE SAIT, LE NOMBRE DE RELAIS DANS L'ACHEMINEMENT DE L'IMAGE ET DU SON EST TRES GRAND ET TOUT PEUT TOUJOURS, MALGRE LES PRECAUTIONS, SE PRODUIRE. MAIS EN RETOUR, SECOND ASPECT DU RISQUE, SI LA QUALITE DU DIALOGUE, COMME TOUTES LES RENCONTRES AVEC LES JEUNES PEUVENT LE LAISSER ESPERER, SONT A LA HAUTEUR DE L'AMBITION DE L'EMISSION, SEUL LE DIRECT AUTORISE PRECISEMENT LA TRANSMISSION DE L'EMOTION DANS L'INSTANT. ET C'EST LA QUE SE TROUVE LA LEGITIMITE D'UN TEL PROJET.



## UNE EXPOSITION A PARIS "TELECOM, MA PLANETE"

---

DU 15 DECEMBRE AU 15 JANVIER, LES TELECOM VOUS INVITENT AU PALAIS DE LA DECOUVERTE, POUR Y VISITER LEUR PLANETE : LA **"PLANETE TELECOM"**. UNE PLANETE CENTREE SUR LE SATELLITE TELECOM 1 SUR FOND DE NUIT ETOILEE ET SE REFLECHISSANT DANS UN IMMENSE MIROIR POSE SUR LE SOL ; AUTOUR DU SATELLITE GRAVITENT DES MODULES QUI ABRITENT LES DEMONSTRATIONS ET MANIPULATIONS ILLUSTRANT LES ACTIVITES DES TELECOM ET AUXQUELLES PARTICIPENT LES VISITEURS.

UN "SESAME" - UNE CARTE ELECTRONIQUE A MICROCIRCUIT - REMPLACE LE TRADITIONNEL BILLET D'ENTREE ET OUVRE L'ACCES A LA "PLANETE TELECOM". AUX "PLANETES TELECOM", EN FAIT, PUISQUE L'EXPOSITION EST DIVISEE EN QUATRE GRANDES ZONES.

LA VISITE COMMENCE PAR LA **"PLANETE TELEPHONE"**, LA PLUS TRADITIONNELLE, MAIS PAS FORCEMENT LA MIEUX CONNUE, CAR DE NOUVEAUX SERVICES ET PRODUITS FONT DU TELEPHONE UN CENTENAIRE ETERNELLEMENT JEUNE. AINSI, SI L'ACCES A L'INTERNATIONAL, LES REPONDEURS ET LES CABINES TELEPHONIQUES SONT CONNUS DU PUBLIC, LE REVEIL AUTOMATIQUE, LE RADIO-TELEPHONE DE VOITURE LE SONT MOINS. QUANT A LA RADIO-MESSAGERIE (POSSIBILITE D'ENVOYER UN COURT MESSAGE A UNE PERSONNE EN DEPLACEMENT POSSEDANT UN RECEPTEUR GROS COMME UN PAQUET DE CIGARETTES) ET A LA TELE-ACTION (DECLANCHER PAR TELEPHONE LA MISE EN ROUTE DU CHAUFFAGE, PAR EXEMPLE) RESTENT ENCORE MYSTERIEUSES.

CONTINUONS LA VISITE PAR LA **"PLANETE MINITEL"**. SI LE MINITEL EST DESORMAIS FAMILIER, IL Y EN A TROIS MILLIONS DANS LES FOYERS ET LES ENTREPRISES CONNAIT-ON POUR AUTANT TOUTES SES POSSIBILITES ? LA RECHERCHE D'UN ABONNE DANS L'ANNUAIRE OU LA CONSULTATION DE LA METEO SONT DES OPERATIONS DESORMAIS CLASSIQUES. MAIS LE MINITEL PERMET AUSSI, PAR EXEMPLE, DE PLACER SON ARGENT, D'ORGANISER SES VOYAGES ET DE "DIALOGUER" ENTRE MINITELS.

TROISIEME PLANETE, LA **"PLANETE DES SONS"**, SUR LAQUELLE LES MACHINES PARLENT ET OBEISSENT A LA VOIX. AINSI, LA CABINE TELEPHONIQUE A LAQUELLE ON DICTE LE NUMERO DE TELEPHONE DESIRE ; AINSI LA MACHINE A ECRIRE QUI "PARLE" LE TEXTE FRAPPE ; AINSI L'ORDINATEUR STANDARDISTE QUI TRADUIT AUTOMATIQUEMENT LA DEMANDE ET REPOND DANS LA LANGUE DU DEMANDEUR ; AINSI, LA PORTE QUI, GRACE AU PHONOGRAMME, S'OUVRE A LA VOIX DE PAUL ET PAS A CELLE DE PIERRE.

ENFIN, LA **"PLANETE DES IMAGES"**. LE VISIOPHONE Y A ELU DOMICILE, BIEN SUR, MAIS EGALEMENT LE TELECOPIEUR, QUI PERMET DE JOUER AU CADAVRE EXQUIS OU DE RECEVOIR SON JOURNAL A DOMICILE : SUR UN TELECOPIEUR GEANT ARIVERA LA "UNE" D'UN QUOTIDIEN. L'IMAGE VOYAGERA EGALEMENT, PUISQUE LE PROFIL D'UN VISITEUR, SAISI PAR UNE CAMERA, PUIS ENVOYE A TOKYO, REVIENDRA INSERRE DANS UN JOURNAL JAPONAIS.

UNE EXPOSITION QUI NE TRANSFORME PAS LES VISITEURS EN SPECTATEURS PASSIFS, MAIS EN FAIT LES HABITANTS DE LA "PLANETE TELECOM".







## UN NOUVEAU CODE DE COMMUNICATION POUR LE NOUVEL ESPACE TELECOM

---

DE LA PUB TELEPHONE A LA PUB "ESPACE-TEMPS"... LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE INAUGURE UN NOUVEAU CODE DE COMMUNICATION, A L'EXEMPLE DE LA REVOLUTION QUE VIT LE MONDE DES TELECOMMUNICATIONS.

PLUS DE REALITE FIGEE MAIS UN SYMBOLISME SPATIO-TEMPOREL.

L'HOMME EN MOUVEMENT PLUTOT QUE PRISONNIER D'UN DECOR.

LA LIBERTE DONNEE PAR L'OUTIL MAIS LA DISPARITION PHYSIQUE DE L'OUTIL.

UN UNIVERS SANS ENTRAVE, UN HOMME SANS CONTRAINTE APPARENTE. UNE FACILITE GAGNEE PAR LA TECHNIQUE DEVENUE INVISIBLE.

COMMENT REPRESENTER, RENDRE SENSIBLE LA QUALITE SPECIFIQUE DE CET "ESPACE-TEMPS"? COMMENT ILLUSTRER LA PLACE DE L'HOMME, DEvenu, GRACE AUX TELECOMMUNICATIONS, LE CENTRE DU MONDE ?

**VOUS ENTREZ DANS LA 4<sup>e</sup> DIMENSION**, PAR UN CIEL PLURIEL, UN JEU DE CIELS, TOURNANTS, A PERTE D'HORIZON. C'EST AUSSI, A L'AUBE D'UN NOUVEAU MATIN DU MONDE, UN SOLEIL BLEU QUI S'ELEVE AU-DESSUS DE LA MER, UNE INVITATION A HABITER UN TERRITOIRE NEUF, OUVERT, SANS ENTRAVE, FONDE SUR LA PRESENCE TRANSPARENTE D'UNE TECHNOLOGIE DE POINTE SANS LIMITE.

**VIVEZ TOUT L'ESPACE EN MEME TEMPS** ; UN MEME JEU DE FORMES DEVIENT LE CODE GRAPHIQUE, RECONSTRUISANT AUTOUR D'UN PERSONNAGE CENTRAL, UN MONDE UNIFIE NE D'UNE DISCONTINUITÉ GEOGRAPHIQUE.

LES TELECOMMUNICATIONS ETENDENT L'UNIVERS HABITABLE DE L'HOMME, ABOLISSENT LES DISTANCES, REVELENT UNE AUTRE PERCEPTION DE L'ESPACE ET DU TEMPS. L'HOMME EST LE SPECTATEUR-ACTEUR DU MONDE ENTIER DANS LE MEME INSTANT.

### **UN AVENIR D'AVANCE**

LE PRESENT TELECOM C'EST DEJA NOTRE AVENIR.

LA SCENE DES TELECOMMUNICATIONS, C'EST LE MONDE ENTIER. LA FRANCE Y VEUT SA PART DE CIEL. UN CIEL SANS ORAGE. CLAIRVOYANCE, PUISSANCE, ETHIQUE SONT LES PROMESSES DE **FRANCE TELECOM**.

.../...





## **PREMIERE CAMPAGNE DE PUBLICITE INSTITUTIONNELLE**

### **LE PRINCIPE DE LA CAMPAGNE**

- . LA CAMPAGNE DEMARRE PAR UNE PHASE INTRIGUE (TEASER), EN AFFICHAGE, LE 25 DECEMBRE, "ENTREZ DANS LA 4<sup>o</sup> DIMENSION",
- . REPONSE LE 1<sup>o</sup> JANVIER : "VIVEZ TOUT L'ESPACE EN MEME TEMPS", EN AFFICHAGE, PRESSE ET TELEVISION.

### **AFFICHAGE :**

PHASE INTRIGUE (TEASER) : 25 - 31 DECEMBRE 1987 : "ENTREZ DANS LA 4<sup>o</sup> DIMENSION" ILLUSTRÉ PAR UN JEU DE CIELS.

PHASE REVELATION : 1 - 10 JANVIER 1988 : 2 VISUELS "VIVEZ TOUT L'ESPACE EN MEME TEMPS" (UN HOMME A PARIS ET A NEW-YORK ; UNE FEMME A LA MONTAGNE, EN MER ET A PARIS).  
MEDIA : 3 000 PANNEAUX (VILLES DE PLUS DE 100 000 HABITANTS).

### **PRESSE :**

POUR CHAQUE INSERTION, UNE PAGE SIMPLE REPRENDRA LE THEME "MAINTENANT, VOUS ENTREZ DANS LA 4<sup>o</sup> DIMENSION", AVEC LE VISUEL : MULTIPLICITE DES CIELS, ET SERA IMMEDIATEMENT SUIVIE D'UNE DOUBLE PAGE ILLUSTRANT L'ACCROCHE :

"LA 4<sup>o</sup> DIMENSION  
VIVEZ TOUT L'ESPACE EN MEME TEMPS".

6 CREATIONS PHOTOGRAPHIQUES DE PETER KNAPP (PHOTOS PRISES A PARIS, DEAUVILLE, LONDRES, BADEN-BADEN, ROME ET NEW-YORK).

MEDIA : 15 SUPPORTS NEWS MAGAZINE ET PRESSE ECONOMIQUE (25 INSERTIONS EN JANVIER 88).

### **FILMS TELEVISION :**

3 FILMS DE 45" REALISES PAR PATRICK MORGAN : LE VIOLONISTE, LE GYMNASTE, LA JEUNE FEMME PEINTRE.

TOURNAGES EN 35 MILLIMETRES A PARIS, LONDRES ET NEW-YORK ET MONTAGES EN VIDEO.  
MUSIQUE : L'OR DU RHIN DE WAGNER

MEDIA : TF1, A2, FR3, CANAL +, LA 5, M6 : 70 PASSAGES EN JANVIER ET FEVRIER 88.

A NOTER : LE GYMNASTE, JEAN-LUC CAIRON, 3 FOIS CHAMPION DE FRANCE DE GYMNASTIQUE ARTISTIQUE MASCULINE (1983 - 1984 - 1987) EST MEMBRE DU PERSONNEL TELECOM.

ANNONCEUR : DIRECTION GENERALE DES TELECOMMUNICATIONS/FRANCE TELECOM  
RESPONSABLE ANNONCEUR : OLIVIER TCHERNIAK, DELEGUE A LA COMMUNICATION  
AGENCE : OPUS HINTZY  
RESPONSABLES AGENCE : JACQUES HINTZY, ANNE DUFRESNE  
CREATION : ALAIN SERRES, YVES TEILHAC  
CREATION PHOTOGRAPHIQUE : PETER KNAPP  
REALISATEUR : PATRICK MORGAN  
TV PRODUCER : JACQUES VEIT - ELISABETH MARTY  
MAISON DE PRODUCTION : PAC