

Paris, le 29 juin 2005

## France Télécom lance NExT :

**Un programme de transformation sur trois ans qui vise à faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécoms en Europe**

- Confirmation des objectifs 2005
- Poursuite de l'effort de désendettement
- Un dividende de 1 euro par action proposé à l'assemblée générale pour l'exercice 2005
- Des moyens renforcés pour l'innovation et une mise sur le marché accélérée de nouveaux services innovants
- Un programme complet d'accompagnement pour les salariés avec un effort de 25% sur la formation
- Simplification de l'architecture de marque

Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom, présente aujourd'hui aux salariés, à la communauté financière et à la presse le programme 2006 - 2008 du Groupe. NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications), permettra à nos clients d'accéder à un univers de services enrichis et simplifiés et au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré soutenu par un modèle renouvelé de croissance profitable.

### **NExT : simplicité, innovation, performance**

Parmi les innovations annoncées ce jour figurent :

#### ***Un portail unique***

En 2006, France Télécom déployera un portail unique offrant à ses clients une interface simplifiée et une expérience client unifiée pour accéder à ses services. Ce portail, adapté à chacun, sera accessible non seulement via l'ordinateur mais aussi sur d'autres types de terminaux. Le portail unique sera une interface simple et pratique à tous les services du Groupe France Télécom.



### ***Un Service Client unifié***

France Télécom prévoit un service client unifié à fin 2006, avec un point de contact unique pour toutes les offres. Un programme de fidélité Groupe sera également mis en place prochainement.

### ***Une architecture de marque adaptée et simplifiée***

En France, en Pologne et dans chacun des pays dans lesquels le Groupe est opérateur historique, France Télécom mettra en œuvre une approche pragmatique s'appuyant à la fois sur les marques historiques (France Télécom, TP...) et sur Orange. Au cours des 18 prochains mois, Orange devrait devenir la marque commerciale internationale du Groupe pour les offres mobiles, Haut Débit et multi-services, ainsi que pour toute l'activité Entreprise. Le nom de l'entreprise est inchangé.

Dans le cadre de NExT, pour permettre le développement rapide des offres intégrées et des services convergents, le Groupe mettra en œuvre :

- une gestion unifiée des réseaux dans chaque pays ;
- une adaptation de ses systèmes d'information pour accroître encore sa réactivité ;
- un marketing stratégique Groupe s'appuyant sur un nouveau centre d'innovation et un centre commun de développement de produits pour accélérer la mise sur le marché de ses nouveaux services.

### ***NExT : de nouveaux services convergents et innovants***

France Télécom inaugure un nouveau monde de services dans le domaine de la communication, de l'information et des loisirs, ainsi que de la vie pratique. A titre d'exemple, de nouvelles offres convergentes sont présentées et concernent tant les particuliers que les entreprises.

#### ***Nouveaux services de communication***

- *Family Talk* : offre de communication illimitée 7j/7 et 24h/24 entre les terminaux fixes et mobiles d'une même famille à 39 euros par mois (29 euros pour les 2 premiers mois) – Lancement commercial en juin 2005 pour 150 000 clients
- *LiveCom* : logiciel de communication intégrant voix, visiophonie et messagerie instantanée pour communiquer avec les ordinateurs, les terminaux fixes, les mobiles et les visiophones – Lancement commercial en juin 2005 en France
- *Livephone* : téléphone Haut Débit pour être informé de l'arrivée de ses e-mails, mettre à jour son carnet d'adresses Wanadoo, et accéder à des services pratiques sans brancher son ordinateur – Lancement commercial en 4<sup>ème</sup> trimestre 2005
- *Mobile & Connected* : offre combinant mobile et accès Internet – Lancement commercial prévu au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006



### **Nouveaux services d'information et de loisirs**

- *Transfert photo* : service permettant d'envoyer des photos depuis son mobile directement vers le photoblog de son choix à travers la Livebox – Lancement commercial au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005
- *LiveMusic* : transfert sans-fil de musique entre ordinateur et chaîne HiFi / Home Cinéma grâce à une liaison WiFi et une Livebox – Lancement commercial au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005

### **Nouveaux services de vie pratique**

- *LiveZoom* : offre associée à la Livebox, permettant de garder un œil à distance sur son domicile à travers un mobile ou un ordinateur – Lancement commercial au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005
- *Maintien à domicile* : offre combinant MaLigne Visio avec un bouquet de services permettant de garder le lien avec son entourage et d'accéder aux services sociaux et médicaux – Lancement commercial au 2<sup>ème</sup> semestre 2005
- *Mobivisit* : guide mobile interactif fournissant des informations géo-localisées en situation de mobilité (sites, restaurants, événements...) – Lancement commercial à fin 2006

### **Nouveaux services pour les entreprises**

- Lancement de la nouvelle génération *Business Everywhere Multimedia*, permettant d'utiliser ses applications et services professionnels partout, à tout moment, depuis chaque terminal, grâce à un multi-accès sécurisé à Intranet et Internet – Lancement commercial échelonné sur la période 2005-2008

## **NExT : des objectifs opérationnels ambitieux**

Les objectifs opérationnels de NExT pour 2008 sont les suivants :

- 5% à 10% du chiffre d'affaires total du Groupe provenant d'offres convergentes
- disponibilité du portail unique pour 100% des clients en Europe
- 2 millions de téléphones IP et plus de 30% de terminaux mobiles signature
- plus de 12 millions de clients Haut Débit Fixe dont plus de 8 millions de clients pour la Livebox (6 millions en France)
- plus d'un million de clients abonnés à MaLigne tv en France, et plus de 400 millions d'euros de chiffre d'affaires issus des contenus
- plus de 12 millions de clients Haut Débit Mobile dont plus de 6 millions en France et plus de 5 millions au Royaume-Uni
- sur le marché Entreprise, plus d'un million de clients Business Everywhere, et plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires tirés des services Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).



Pour accompagner sa transformation, France Télécom annonce une augmentation des investissements en matière de formation de 25% et un programme renforcé de motivation de ses salariés.

## Performance financière du Groupe

### ***Les objectifs 2005 sont confirmés***

- Croissance pro forma du chiffre d'affaires comprise entre +3% et +5%
- EBITDA<sup>1</sup> supérieur à 18,5 milliards d'euros
- Ratio CAPEX<sup>2</sup>/chiffre d'affaires dans le haut de la fourchette entre 10% et 12%
- Ratio dette nette/EBITDA inférieur à 2,5

### ***De nouveaux objectifs financiers du Groupe à l'horizon 2008***

France Télécom vise une croissance pro forma du chiffre d'affaires de 3% à 5% par an en moyenne au cours de la période 2006 à 2008 et une croissance de l'EBITDA légèrement supérieure à celle du chiffre d'affaires sur la même période. Le ratio Capex / chiffre d'affaires sera stable à environ 12% et les dépenses consacrées à la Recherche et Développement pourront atteindre jusqu'à 2% du chiffre d'affaires.

### ***Une affectation claire des ressources***

- Désendettement : ratio dette nette / EBITDA inférieur à 2 avant fin 2008.
- Dividende : le Conseil d'administration de France Télécom a indiqué qu'il devrait proposer à l'Assemblée générale des actionnaires un dividende de 1 euro par action, distribué en 2006 ; pour la période 2006-2008, le dividende devrait croître en fonction des deux indicateurs clés que sont la croissance du free cash flow organique et les pratiques du secteur.

*Pour plus d'information, et notamment pour consulter la présentation faite à la communauté financière le 29 juin 2005, nous vous invitons à consulter le site Internet de France Télécom : [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com)*

## **Contacts presse**

**01 44 44 93 93**

Nilou du Castel  
[nilou.duCastel@francetelecom.com](mailto:nilou.duCastel@francetelecom.com)

<sup>1</sup> EBITDA : correspond à la Marge Brute Opérationnelle = chiffre d'affaires diminué des achats externes, des charges opérationnelles (nettes des produits opérationnels) et des salaires et charges. Les salaires et charges présentés dans la marge brute opérationnelle ne tiennent pas compte de la participation des salariés ainsi que des charges de rémunération en actions.

<sup>2</sup> CAPEX : investissements corporels et incorporels hors licences



## **A propos de France Télécom**

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, sert 129,6 millions de clients sur les cinq continents (220 pays ou territoires) au 31 mars 2005 et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 47,16 milliards d'euros en 2004 en normes françaises (46,16 milliards d'euros en normes IFRS). Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 11,62 milliards d'euros en normes IFRS. France Télécom offre toute la gamme de services de télécommunications : téléphonie locale et internationale, téléphonie mobile, Internet et multimédia, transport de données, broadcast.

Second opérateur mobile et fournisseur d'accès Internet en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, France Télécom (NYSE:FTE) est cotée en Bourse à Paris et à New York.

### ***Avertissement***

*Ce communiqué de presse présente des informations financières de nature prévisionnelle relatives à France Télécom. Ces informations ne constituent pas des faits historiques et reflètent les opinions de la direction sur les résultats de sa stratégie, ainsi que ses anticipations sur les résultats de programmes nouveaux ou existants, l'évolution de la technologie et les conditions de marché. Bien que France Télécom estime que ses prévisions reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes. Il n'existe pas de certitude que les événements prévus auront lieu ou que les résultats attendus seront effectivement obtenus. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les résultats envisagés et ceux effectivement obtenus comprennent notamment la réussite du nouveau programme NexT ainsi que du plan Ambition FT2005, y compris les programmes TOP et TOP Line, et des autres initiatives stratégiques (fondées sur le modèle d'opérateur intégré), financières et opérationnelles de France Télécom, ainsi que l'évolution de l'environnement concurrentiel et de l'environnement de la réglementation des marchés des télécommunications, et les risques et incertitudes concernant les fluctuations de taux de changes, les tendances technologiques, l'évolution de l'activité économique et les opérations internationales. De plus amples informations sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé le 2 mars 2005 auprès de l'AMF ainsi que dans le rapport annuel 20-F enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission le 16 mai 2005. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document ne valent qu'à la date de ce communiqué de presse et France Télécom ne s'engage pas à les mettre à jour ultérieurement pour refléter des faits ou circonstances postérieurs ou la survenance d'événements non anticipés.*