

Paris, le 26 août 2009

Rencontre du 25 août 2009 entre la Direction et les organisations syndicales de France Télécom Orange sur les risques psycho-sociaux dans l'entreprise

Olivier Barberot, DRH du Groupe a rencontré le 25 août 2009 les délégations des 6 organisations syndicales sur les risques psycho-sociaux dans l'entreprise.

L'analyse en commun des circonstances des drames individuels survenus au cours de l'été montre que la forte implication et le soutien des managers locaux des salariés qui ont attenté à leurs jours n'ont malheureusement pas permis d'éviter une issue tragique. Olivier Barberot a fait état de la très forte émotion suscitée par ces drames, ressentie par l'ensemble de l'entreprise.

La Direction, pleinement consciente de la nécessité de renforcer la prévention des risques psycho-sociaux s'engage sur les quatre points suivants :

- l'ouverture rapide d'une négociation pour la déclinaison dans le Groupe des dispositions de l'accord interprofessionnel sur le stress,
- le renforcement des équipes de médecine du travail et l'amélioration de l'animation du réseau des assistantes sociales
- le renforcement des équipes de Ressources Humaines de proximité
- la réaffirmation de la possibilité de négociations locales sur les mesures d'accompagnement liées à des projets d'évolution d'organisation.

Compte tenu de la nécessité pour l'entreprise de poursuivre sa transformation dans un contexte d'évolution rapide de ses métiers et d'attentes de ses clients, ainsi que d'une très forte pression concurrentielle, Olivier Barberot s'est engagé à renforcer la communication interne, le dialogue et la pédagogie autour de l'ensemble de ces sujets.

Une prochaine rencontre sur ces sujets est prévue avec les représentants du personnel lors du Comité National d'Hygiène et de Sécurité et des Conditions de Travail du 10 septembre prochain.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, il sert 186 millions de clients dans 32 pays, dont 124,5 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au premier semestre 2009, le Groupe comptait 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.



La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange-ftgroup.com