

Stéphane Richard nommé Président-directeur général de France Télécom-Orange

Le Conseil d'Administration de France Télécom du 23 février 2011 a pris acte de la décision de Didier Lombard de remettre son mandat de Président et, sur proposition du comité de Gouvernance et de Responsabilité Sociale d'Entreprise, a décidé de nommer Stéphane Richard Président-directeur général, à compter du 1^{er} mars 2011.

Le Conseil d'Administration a tenu à saluer le processus de transition exemplaire qui a été conduit par les deux mandataires sociaux du Groupe. Il a tenu également à remercier Didier Lombard pour l'ensemble de son action.

Didier Lombard devient Conseiller spécial de Stéphane Richard sur les orientations stratégiques et la vision technologique du Groupe.

Nommé Président-Directeur général en février 2005, Didier Lombard a fait de France Télécom-Orange l'un des tout premiers opérateurs mondiaux, tant en termes de technologie que de solidité financière. Il lui a notamment fait prendre le virage essentiel de l'internet et de l'IP sur les réseaux fixes et mobiles. Didier Lombard a également été précurseur du modèle de la convergence entre les réseaux et les différents terminaux numériques.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros en 2009 et de 33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010. Au 30 septembre 2010, le Groupe servait 203 millions de clients dans 32 pays, dont plus de 131 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine – beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra – sebastien.audra@orange-ftgroup.com