

En 2012, Orange a fait preuve d'une belle capacité de résistance et d'adaptation dans un contexte concurrentiel et réglementaire très exigeant. Notre feuille de route est claire ; nous sommes déterminés à relever les défis qui nous attendent.

Les résultats 2012 nous permettent d'investir pour l'avenir en continuant à innover pour le plus grand nombre... Ainsi, nous avons contenu le recul de notre chiffre d'affaires et atteint notre objectif de cash-flow opérationnel tout en accroissant nos investissements. Les 170 000 salariés du Groupe sont au service

de nos 231 millions de clients, toujours plus nombreux.

Cette performance récompense une stratégie commerciale pertinente, la qualité de notre service et de nos réseaux.

Nous abordons l'année 2013 avec l'ambition de continuer à faire la différence auprès de nos clients tout en faisant preuve

d'une grande rigueur financière. Nous savons que nous aurons de nombreux défis à relever en 2013. Mais nous avons de solides atouts pour y faire face, à commencer par les femmes et les hommes du Groupe. Notre capacité d'innovation, nos réseaux et notre présence à l'international sont autant de forces

qui nous permettront de gagner la bataille. Nous la gagnerons en restant fidèles à nos valeurs, celles d'une entreprise engagée et responsable, désireuse d'accompagner ses clients dans l'univers numérique.

Merci de votre confiance.



Stéphane Richard, Président-Directeur Général