

En 2012, Orange
a fait preuve d'une belle
capacité de résistance
et d'adaptation dans un
contexte concurrentiel
et réglementaire très
exigeant. Notre feuille
de route est claire ;
nous sommes
déterminés à relever
les défis qui nous
attendent.

Les résultats 2012 nous permettent d'investir pour l'avenir en continuant à innover pour le plus grand nombre... Ainsi, nous avons contenu le recul de notre chiffre d'affaires et atteint notre objectif de cash-flow opérationnel tout en accroissant nos investissements. Les 170 000 salariés du Groupe sont au service

de nos 231 millions
de **clients**, toujours
plus nombreux.

Cette performance
récompense une
stratégie commerciale
pertinente, la qualité
de notre service
et de nos réseaux.

Nous abordons l'année
2013 avec l'ambition
de continuer à faire
la différence auprès
de nos clients tout
en faisant preuve

d'une grande rigueur
financière. Nous savons
que nous aurons de
nombreux défis à
relever en 2013. Mais
nous avons de solides
atouts pour y faire face,
à commencer par les
femmes et les hommes
du Groupe. Notre
capacité d'innovation,
nos réseaux
et notre présence à
l'international sont
autant de forces

qui nous permettront
de gagner la bataille.
Nous la gagnerons
en restant fidèles à nos
valeurs, celles d'une
entreprise engagée et
responsable, désireuse
d'accompagner ses
clients dans l'univers
numérique.

Merci de votre
confiance.



Stéphane Richard, Président-Directeur Général