

Pour garder le contact : Radiocom 2 000

Pour Christian Colin un moyen efficace de garder le contact.



est obligatoire.

Ces installateurs s'approvisionnent auprès d'environ une dizaine de constructeurs français et étrangers susceptibles de fabriquer des mobiles Radiocom 2 000 qui sont : ATR (Alcatel Thomson Radio-Téléphone), Autophon, Bosch, Elphora, Matra, Motorola, Radiotel, Storno, Talco, TRT (Philips).

Saturation

Le succès de Radiocom 2 000 et notamment du téléphone de voiture a provoqué une saturation des possibilités. Pour faire face à la demande, la DTRE réalise des extensions en optimisant les bandes de fréquences.

Le marché

En France, le marché du radiotéléphone est en pleine extension étant donné les équipements actuels, France 0,24 poste pour 1 000 habitants, Royaume Uni 2,2 pour 1 000 habitants, RFA 0,6 pour 1 000 habitants, Norvège 15 pour

1 000 habitants (1 véhicule sur 10 est équipé).

Evolution

La bande 850-900 MHz actuellement réservée aux militaires n'est guère accessible mais sera nécessaire au développement futur du radiotéléphone cellulaire numérique européen prévu pour 1992.



Radiocom 2 000, inauguré le 21 janvier 1986 couvrira 85 % du territoire national en 1990 en permettant de satisfaire une demande évaluée à cet horizon à 130 000 mobiles. Aujourd'hui le parc est d'environ 10 000. Sur le département des Yvelines ce service est ouvert depuis novembre 1986, et couvre actuellement 30 % environ du département en service régional en 200 MHz.

Principes de fonctionnement

Le Radiocom 2 000 est un radiotéléphone de type cellulaire c'est-à-dire qu'il est constitué de nombreux relais radio dont la zone de couverture de chacun est limité à un rayon de 20 à 30 km. Sur un même réseau deux services sont offerts : le téléphone de voiture et le réseau d'entreprise.

Le téléphone de voiture

Il permet à l'abonné à partir de son véhicule, d'établir automatiquement ou de recevoir des communications téléphoniques avec n'importe quel abonné au téléphone (français ou étranger) y compris les autres véhicules équipés du téléphone.

Le réseau d'entreprise

Un réseau d'entreprise comprend au maximum 118 terminaux radio (ex : taxis, ambulances ...). Les relations peuvent s'établir entre mobiles ou par appels de groupe à partir d'un terminal radio.

Le système radiocom 2 000 :

Actuellement 60 relais environ. Fin 1988, 250 relais fin 1990, 500 relais couvrant 80 % du territoire. Les relais sont reliés entre eux par le réseau téléphonique communiqué.

Sept centres de la DTRE assurent pour l'ensemble du territoire la détection des pannes, la maintenance, la gestion du réseau, l'émission des tickets d'appels, l'ouverture des numéros des usagers, le regroupement de la taxation...

L'Installation

Pour équiper un véhicule deux possibilités : soit acheter le matériel, soit signer un contrat de location entretien ou de location vente. Les terminaux sont vendus (ou loués) et installés par les installateurs admis en radiocommunications par l'administration.

Ces installateurs s'engagent à ne distribuer, installer et vendre que des mobiles homologués. Cette homologation par les PTT

Les tarifs au 1^{er} janvier 87

Téléphone de voiture

Achat de 22 800 F HT à 31 000 F HT suivant les options plus l'installation

Location 600 F à 750 F / Mois

Frais d'accès au réseau téléphonique public 250 F par mobile

Redevance mensuelle d'abonnement	75 F par mobile local (*)	250 F par mobile régional	450 F par mobile national
--	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Service réseau d'entreprise

Achat de l'ordre de 18 000 F HT plus installation

Location 450 F à 550 F

Frais d'accès au réseau téléphonique public frais de dossier 200 F par flotte 250 F par mobile fixe et par base fil

Redevance mensuelle d'abonnement	35 F par mobile local	50 F par mobile régional	150 F par mobile national
--	-----------------------	--------------------------	---------------------------

(*) Cet abonnement n'est offert que si le mobile fait partie d'un réseau d'entreprise.